



Case Study

Martini Ziekenhuis

Het Martini Ziekenhuis heeft grip op de online berichtgeving die binnenkomt over 'hot topics'

Het Martini Ziekenhuis is een topklinisch opleidingsziekenhuis met een breed aanbod aan medisch-specialistische zorg gevestigd in Groningen. In het Martini Ziekenhuis zijn bijna 3.000 medewerkers werkzaam, die zich jaarlijks inzetten voor bijna een miljoen patiënten.

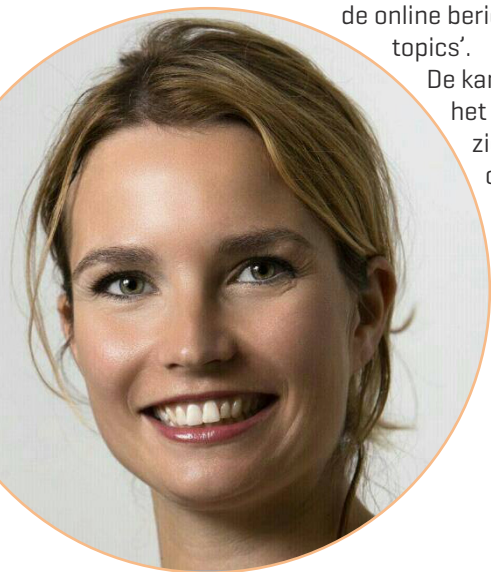
De samenwerking met de Santeon Groep dateert al uit 2011 en sinds maart 2013 werkt ook het Martini Ziekenhuis samen met Tracebuzz. "Met het oude systeem konden we alleen monitoren op Twitter, op andere social kanalen hadden we geen zicht. We zochten naar een monitoringstool die dit wel kon." Vertelt Celine Uit de Weerd-Bakker, communicatieadviseur bij het Martini Ziekenhuis.

Volgens Celine is het van belang te weten wat mensen allemaal zeggen over het ziekenhuis. Extra serviceverlening en reputatiemanagement staan hierbij centraal. Om hier inzicht in te krijgen is een goede tool belangrijk. Celine vertelt waar een goede tool aan moet voldoen, "Een tool waarin wij kunnen labelen en kunnen ordenen op sentiment. Daarnaast een duidelijke analyse en rapportage functie."

Na een uitgebreide vergelijking met de diverse tools uit de markt bleek dat Tracebuzz aan alle gestelde voldeed. "Daarnaast is de prijs/kwaliteit verhouding in onze ogen uitstekend."

Het Martini Ziekenhuis heeft nu een duidelijk beeld van het sentiment en grip op de online berichtgeving die verschijnt over verschillende 'hot topics'.

De kans dat het Martini Ziekenhuis het voorbeeld van het St. Antonius Ziekenhuis volgt is aanwezig. Dit ziekenhuis monitort naast online berichtgeving ook de offline berichtgeving via Tracebuzz. Op deze manier heeft het St. Antonius Ziekenhuis een totaalbeeld van haar reputatie op alle kanalen, zowel online als offline.



Celine Uit de Weerd-Bakker
Communicatieadviseur
Martini Ziekenhuis



Key Points

- ✓ Uitstekende prijs/kwaliteit verhouding
- ✓ Duidelijke analyse en rapportage functie
- ✓ Zowel online als offline berichtgeving monitoren



Een tool waarin wij kunnen labelen en kunnen ordenen op sentiment. Daarnaast een duidelijke analyse en rapportage functie.

Celine Uit de Weerd-Bakker,
Communicatieadviseur
Martini Ziekenhuis

